

コーポレートブランド「こことわ」誕生について

SMB 建材株式会社は、経営理念や Vision を象徴し体現するコーポレートブランド「こことわ」を本年6月に立ち上げ、同7月より同ブランド名を冠した商品の販売を開始しましたのでお知らせいたします。



◆「こことわ」に込められた思い

「こことわ」というブランド名は、『お客様に「心地よさ」や「快適な暮らし」を「ずっと」お届けするブランドを目指す』、また『将来にわたって、「ずっと」持続可能な社会の実現を目指す』という、当社の決意と意気込みを込めた造語です。

◆ブランドロゴマーク

さまざまなモチーフが集合したロゴは、多様な知恵や個性が集まり未来の暮らしを創っていくことをイメージしたものです。木のぬくもりや自然との共生をイメージさせるグリーン系のエレメント、アイディアやひらめきをイメージさせる濃いピンクのエレメントから構成しています。ひらがなの名称により安心感や親しみやすさも感じて頂けると考えています。

◆COCOTOWA（「こことわ」が大切にすること）

ブランド名としてはひらがなの名称としましたが、グローバル性を持たせ、ロゴの中心に「COCOTOWA」というローマ字表記も配置しています。更に、「CO」「CO」「TO」「WA」と分解し、それぞれを以下の頭文字と捉え、「こことわ」な暮らしや未来を実現するために、当社が大切にしていくことを表現した造りになっています。

「Cooperation（協力し合う）」

「Commitment（約束を果たす）」

「Tomorrow（明日をつくる）」

「Warmth（温もりを届ける）」

◆コーポレートブランド構成

「こことわ」は、マスターブランドと位置づけ、当社として独自性や占有率の高い商品・サービスを展開していきます。

また、マスターブランドの下に「カテゴリーブランド」階層を複数設定して、マスターブランドの基準を満たした上で、更に特定のカテゴリー要件を満たす商品・サービスを順次展開していきます。

第1号のカテゴリーブランドとして環境商材を集めた「こことわ eco」を展開していきます。

◆ブランド商品の販売

立上げ当初は、合板本部及び木質素材本部が取扱う商品群からブランド商品を順次販売開始していきます。これらの商品群による本ブランドの売上高は全社で約50億円、3年後には150億円を目指していきます。将来は、建材や工法、システムやサービスまで幅広く対象を広げていく予定です。

【本件に関するお問合せ先】

SMB 建材株式会社

1. ブランド全般に関するお問合せ

国内営業推進部 TEL 03 (5573) 5123 <担当：篠田>

2. 合板本部が取扱うブランド商品群に関するお問合せ

合板本部 TEL 03 (5573) 5361 <担当：林田、鈴木（匡）>

3. 木質素材本部が取扱うブランド商品群に関するお問合せ

木質素材本部 製材品部 TEL 03 (5573) 5422 <担当：小郷>